

# La Licenciatura en Educación a Distancia de la Universidad de Guadalajara en un contexto de cambios en la educación superior: Breves aproximaciones a las estrategias de adaptación de sus estudiantes

Salvador Jiménez Lomelí\*

## Resumen

Este documento presenta resultados del proyecto de investigación de la Licenciatura en Educación a Distancia (LED); el primer programa de pregrado totalmente en línea de la Universidad de Guadalajara. De modo complementario y como parte del trabajo de campo cualitativo realizado con estudiantes; se muestran algunos datos del análisis de entrevistas en profundidad.

Partimos del concepto de nativos y migrantes digitales de Prensky (2001) y Lankshear y Knobel (2008) en el marco contextual de la educación superior a distancia. Lo que ha llevado a valorar la “educación online” como una opción formativa viable frente a los programas presenciales. Concluimos con algunos de los principales hallazgos y retos que enfrenta la LED por el auge que ha tenido la educación superior en plataformas virtuales.

---

\* Profesor de tiempo completo. Universidad de Guadalajara CUCSH/DEEDUC  
jimlom@udgvirtual.udg.mx

## Introducción

Teniendo de fondo la llamada sociedad del conocimiento<sup>1</sup> (UNESCO, 2005), impulsada por el uso generalizado de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se pueden ubicar con claridad dos grandes grupos de personas: los llamados “nativos digitales” y los “migrantes digitales”, como nos los refieren Prensky (2006) y Lankshear y Knobel (2008). En el primer grupo se ubican jóvenes, cuyas edades oscilan entre los 18 y 29 años; los cuales, desde la infancia han estado familiarizados con las TIC y de una manera particular con la computadora, el Internet y otros dispositivos electrónicos como el teléfono móvil o el *iPod* por citar alguno.

En el segundo grupo se ubican los “migrantes digitales”, es decir, adultos de 30 años y algunos que en su temprana edad (salvo algunas excepciones vinculadas al estatus económico y la clase social), no tuvieron contacto con los teléfonos móviles y otros sofisticados instrumentos electrónicos y menos aún, con la computadora o el Internet; ellos han tenido que incorporarse al manejo de las TIC, mediante diversas estrategias, dado que los campos de la vida social, como el uso de la computadora y el Internet, se han convertido en una impostergable necesidad en la escuela, en la oficina e incluso en el hogar.

En el contexto de la educación superior a distancia mediada con TIC confluyen tanto “nativos” como “migrantes” digitales. Para este trabajo, seleccionamos un pequeño grupo de migrantes digitales, quienes cursan la Licenciatura en Educación a Distancia (LED),<sup>2</sup> en la

---

1. Para la UNESCO, el concepto pluralista de sociedades del conocimiento va más allá de la sociedad de la información ya que apunta a transformaciones sociales, culturales y económicas en apoyo al desarrollo sustentable. Los pilares de la sociedad del conocimiento son el acceso a la información para todos, la libertad de expresión y la diversidad lingüística, todo en el marco de un vertiginoso cambio social sobre lo que es la educación superior en el siglo XXI.

2. Conviene aclarar que desde el calendario escolar 2014-B (agosto de 2014-enero de 2015), la LED cambió su plan de estudios y se denomina a partir de entonces, Licenciatura en Desarrollo

Universidad de Guadalajara (UDEG), con el fin de conocer los obstáculos y soluciones que enfrentan para acceder a las TIC y para cursar su licenciatura online. Previamente hablaremos del contexto institucional en el que surge la educación a distancia y en especial de la LED: su primer programa académico.

## La educación a distancia y el Sistema de Universidad Virtual

Para algunos expertos en el tema como Sangrá (2001), Amador (2006) y Pastor (2006), las TIC han renovado la educación a distancia y son, por ahora llamadas, “las aulas del futuro”. Por lo tanto, desde el hogar, el cybercafé o donde se prefiera, siempre y cuando se cuente con una computadora conectada a la red, sin horarios y sin ataduras de espacio o tiempo, un estudiante podrá tener acceso a la plataforma electrónica en la que se encuentre disponible el paquete de materias del programa académico en el que se encuentra inscrito. Esta modalidad educativa ha resultado muy atractiva, y poco a poco se posiciona como una opción, no solo para aquellas personas que se ven en la necesidad de combinar el trabajo y la formación académica, sino para cualquier persona que por el simple gusto de hacerlo, desee experimentar y conocer esta nueva opción.

Las aulas virtuales van ganando aceptación y conformándose como una excelente opción para personas que tienen dificultades

---

Educativo (LDE). Se trata de un programa de pregrado que pretende formar profesionales que logren diagnosticar contextos, situaciones y procesos educativos, haciendo uso de las metodologías científicas, lo mismo que desarrollar proyectos educativos coherentes, sistemáticos, con la debida fundamentación teórico metodológica y con impacto social. De igual modo, diseñar y operar propuestas interdisciplinarias con otros profesionales con el propósito de generar beneficios a los destinatarios en el ámbito educativo ([www.udgvirtual.udg.mx/licenciaturas](http://www.udgvirtual.udg.mx/licenciaturas))

para moverse geográficamente de un punto a otro, además de ser una excelente opción para personas con capacidades diferentes.

Como acontece con toda propuesta en constante transformación y cambio, a decir de Cabrero y Román (2006), la educación a distancia presenta sus ventajas y desventajas. Entre las primeras se cuentan, desde la oportunidad de poner a disposición del alumno grandes cantidades de información, hasta la deslocalización del conocimiento, la autonomía del estudiante y el ahorro de costos de desplazamiento. No obstante, entre los inconvenientes, los autores precisan que en esta nueva modalidad, se exige un mínimo de competencias en la operación de la computadora, tanto del profesor como del estudiante; además de las habilidades por parte del estudiante para el autoestudio, gestión y aprendizaje autónomo, pero sobre existe negación a la superación, por lo que se posee una resistencia al cambio; es decir, atreverse a dar el paso de un sistema tradicionalmente presencial a otro caracterizado por la soledad y ausencia de la cercanía física de otras personas.

Ahora bien, si Cabrero y Román (2006) anotan algunos riesgos en el uso de las TIC como la falta de experiencia en su utilización y la brecha digital, Moreno (1995) apunta que no conviene solamente detenerse a ver las brechas digitales y tecnológicas, pues las más graves y profundas son las socioeconómicas, culturales, educativas y generacionales.

Existe evidencias de que los estudiantes inscritos en el programa académico a distancia se enfrentan a dos serias dificultades para lograr un correcto desempeño; uno de ellos es contar en su propio hogar, con un equipo de cómputo conectado a la red, o para acceder a alguno de ellos a extramuros de su casa; y el otro es la resistencia del propio estudiante ya inscrito en un programa virtual, a dejar atrás en viejo modelo presencial que le dio seguridad y confianza desde el preescolar hasta el bachillerato.

Romero (2005) nos menciona que en una institución educativa, el ejercicio docente tradicional conserva el espíritu añejo de la clase magistral, en la que el profesor es considerado el portador casi único del conocimiento. Esto nos hace suponer que no están rotos los viejos esquemas para transitar de antiguas a nuevas modalidades educativas. Frente a situaciones como esta, nos preguntamos, ¿qué se podría esperar de la educación virtual? Posiblemente, este tipo de educación sea una verdadera promesa en algunas áreas del conocimiento, como las ciencias exactas y las humanidades, quizá por ser las más factibles para el desempeño de esta nueva modalidad.

Por otra parte, surge la inquietud sobre la pertinencia para poder ofrecer cualquier programa académico por la red; es posible que existan áreas del conocimiento que se faciliten más que otras para trabajar bajo esta nueva modalidad. Por ejemplo, en una licenciatura en sistemas computacionales o bien en la de Tecnologías e Información, donde “la tarea primordial de un especialista en esta materia, sería diseñar, implementar y operar redes de telecomunicaciones, sistemas de seguridad informática y desarrollar programas de alfabetización digital” (UdeG, 2006: 3).

En este orden, el Sistema de Universidad Virtual (SUV) puede entenderse como una red sociotécnica en la que participan diferentes actores (personal administrativo, académico y estudiantes) y otros elementos materiales y tecnológicos en conectividad permanente y sin limitaciones de espacios temporales. Sus antecedentes se remontan a 1990 con la creación del Sistema de Universidad Abierta y a Distancia (SUAD). Posteriormente, a finales de 1992, fue instaurada la División de Educación Abierta y a Distancia (DEAD), organismo desplazado en 1994 por la Coordinación de Educación Continua Abierta y a Distancia (CECAD, luego convertida en División de Educación Abierta y a Distancia, que subsistió hasta 1999); ese año, para sustituirla se creó la Coordinación General del Sistema para la

Innovación del Aprendizaje (INNOVA), instancia que funcionó hasta el mes de diciembre de 2004. Fue precisamente en INNOVA, donde en el ciclo escolar 2001-A, comenzó a operar la LED, el primer programa educativo totalmente en línea de la UDEG.

El SUV es una modalidad de Centro Universitario, que aunque virtual, se suma a los otros seis temáticos o metropolitanos y a los nueve regionales, para configurar con el Sistema de Educación Media Superior (SEMS), la Red Universitaria en Jalisco; la fundación quedó registrada el 1ro. de enero de 2005, bajo el siguiente esquema organizacional:

- I Rector del Sistema de Universidad Virtual.
- II Dirección Administrativa.
- III Dirección Académica, con las siguientes coordinaciones.
  - a. Coordinación de Programas Educativos (licenciatura y pos grado).
  - b. Coordinación de Docencia.
  - c. Coordinación de Investigación.
  - d. Coordinación de Desarrollo Académico.
  - e. Coordinación de Recursos Informativos (Biblioteca Virtual).
  - f. Coordinación de Evaluación y Acreditación.
- IV Dirección de Tecnologías.
- V Unidad de Promoción.
- VI Contraloría.

Una de las justificaciones que se argumentaron en el Dictamen de Creación del SUV, señala que entre otras cosas se busca:

Crear nuevos entornos pedagógicos, que van desde los servicios de educación a distancia, hasta los establecimientos y sistemas virtuales de educación superior, capaces de salvar las distancias y establecer sistemas educativos de alta calidad,

favoreciendo así el progreso social, económico y la democratización, así como otras prioridades sociales importantes. Pero ha de asegurarse que estos complejos educativos virtuales, creados a partir de redes regionales, continentales y globales, tengan lugar en un contexto respetuoso de las identidades culturales y sociales (UdeG, 2004: 4).

Este señalamiento del dictamen institucional que dio vida al SUV, encuentra sentido con lo enfatizado por Rama (2003), quien ha dicho que la educación a distancia incorpora una nueva ecuación que altera sustancialmente la relación entre los costos, la cobertura y la calidad, sobre la cual se basa la educación presencial.

En consecuencia, la educación a distancia cambió la escala de la educación al “salirse” del aula y permitir que las erogaciones por alumno, se reduzcan sustancialmente a los costos de la educación presencial.

Como ocurre con todas las organizaciones con fines y objetivos específicos, el SUV ha planteado su propio pensamiento estratégico al señalar que su misión consiste en realizar investigación, docencia, extensión y vinculación en el campo de la gestión del conocimiento y el aprendizaje en ambientes virtuales. Asimismo, se distingue por el liderazgo en la innovación permanente de sus procesos. Para tal fin, cuenta con un equipo profesional, altamente comprometido que ofrece productos y servicios de calidad adecuados a las necesidades de aprendizaje de las personas para mejorar su entorno; desde una perspectiva global, busca el desarrollo y aplicación de tecnologías apropiadas con cobertura internacional.

Respecto a su visión, apunta que en el año 2030 será un sistema para todos, con alcance mundial y líder en la virtualización. Afirma que promoverá el desarrollo de estrategias innovadores de producción, distribución y aplicación del conocimiento y favorecerá el aprendizaje por medio de la gestión de proyectos organizados en redes que ge-

neren mejores alternativas de sustentabilidad. Finalmente, menciona que ofrecerá más y mejores servicios de educación media superior y superior a la sociedad.

Entre los principios básicos del SUV, señala la importancia de economizar en tiempos y recursos. En consecuencia, los trámites de primer ingreso a una licenciatura virtual, el pago de matrícula, y el curso de inducción<sup>3</sup> se realizan por mediación del portal del SUV.

Casos como este, representan un ahorro considerable en cuanto a traslados, gastos de hospedaje y alimentación para aspirantes foráneos. Quizá esto explique en parte por qué la Licenciatura en Educación desde su apertura en 2001, ha incrementado su matrícula e incorporado a sus aulas virtuales a estudiantes de diversas procedencias geográficas. Así como un rasgo más de la incorporación de la virtualidad en la educación superior a distancia, en el SUV han quedado eliminadas las fronteras, creando nuevos marcadores de cobertura e incluso, en el caso del territorio de Jalisco, ha establecido unidades conocidas como Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos (CASA).

Los CASA son pequeños espacios ubicados estratégicamente en varios municipios de Jalisco y cuyo número ronda los cincuenta. En muchos de ellos, se dispone de acervos bibliográficos y equipo de cómputo con servicio de Internet y asesoría personalizada, para con-

---

3. Estos cursos iniciaron en el calendario escolar 2009-B, y todos los aspirantes a cualquiera de las licenciaturas del SUV (Educación, Tecnologías de la Información, Administración de las Organizaciones, Bibliotecología, Gestión Cultural, Seguridad Ciudadana, Periodismo Digital y Gestión de Organizaciones Solidarias), lo mismo que los candidatos a cursar el bachillerato virtual, están obligados a tomarlos. Tienen una duración aproximada de 8 a 10 semanas, desarrollándose completamente en la Plataforma AVA Metacampus; de la aprobación de este curso, dependerá el ingreso del interesado al programa académico al que aspire, siempre y cuando también reúna los requisitos administrativos y el pago de aranceles que exige la UdeG. Un aspirante al nivel licenciatura para el ciclo 2011-B hizo los siguientes pagos. A), 236.00 por aspiración al nivel licenciatura. B). 1,744.00 correspondiente al Curso de Selección de Aspirantes a Licenciatura. El paso total fue de 1,980.00 pesos.



tribuir a que los estudiantes del SUV puedan cursar las asignaturas de su respectivo plan de estudios. Esto evita tener que trasladarse a alguna de las sedes de los nueve centros universitarios regionales de la Universidad de Guadalajara: Altos, Ciénega, Costa, Costa Sur, Lagos, Norte, Sur, Tonalá y Valles e incluso de los metropolitanos. Una característica de los CASA es que no se ubican en ninguna de las cabeceras municipales que son sede de algún centro universitario regional, ya que los centros universitarios están equipados con una biblioteca central por campus y cuentan con aulas de cómputo y conexión de Internet.

Los CASA son unidades pensadas para localidades y colonias urbanas y suburbanas marginadas; en ellos se orienta a los estudiantes y usuarios en el manejo de las plataformas electrónicas y en la consulta de materiales bibliográficos y hemerográficos impresos o en línea. De acuerdo con el informe de actividades 2010, había 37 CASA institucionales; es decir, dependientes directamente del SUV, otros seis funcionaban bajo el esquema de colaboración con las municipalidades que los alojan y otros seis operaban bajo otros esquemas de apoyo, aparte del proporcionado por el SUV y los municipios que generalmente facilitan algún inmueble o en su defecto, el espacio físico para operar.

Es pertinente aclarar que la experiencia de los CASA no es nueva, antes de que fueran creados los del SUV, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) estableció en 2001, los Centros Comunitarios de Aprendizaje (CCA) en el estado de Nuevo León, destinados a las zonas geográficas aisladas donde no había los servicios educativos tradicionales. Este tipo de centros, de acuerdo con la OCDE (2007), están abiertos a toda la población, son flexibles e interactivos y sus programas recurren a tecnologías modernas. Proponen una gran variedad de programas de enseñanza informática dirigida a jóvenes y adultos sin acceso a centros educativos. Estas dos experiencias en la

conformación de centros de acceso a las TIC, ponen de manifiesto el interés de instituciones de educación públicas y privadas para colocar al alcance de la población medios, insumos y recursos a los que de otra manera, la población no tendría acceso.

El SUV tiene por encargo principal administrar, organizar y operar cursos, talleres y diplomados, un Bachillerato a Distancia y otros programas de posgrado y pregrado; estos últimos son: Licenciatura en Educación (LED) creada en 2001-A, así como Bibliotecología (LBI) y Tecnologías de la Información (LTI), ambas abiertas en 2005; las licenciaturas en Gestión Cultural (LGC) y Administración de las Organizaciones (LAO) iniciaron en 2006; Seguridad Ciudadana (LSC), comenzó en el ciclo escolar 2010-A. Las más recientes son las licenciaturas en Periodismo Digital y Gestión de Organizaciones Solidarias.

La LED fue evaluada en 2006 por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y clasificada con el Nivel 1; éste es un reconocimiento de calidad al que pueden aspirar actualmente los programas educativos presenciales y a distancia en nuestro país.

Aparte de los programas académicos ya señalados, desde el calendario escolar 2010-B en posgrado, el SUV ofrece también la Maestría en Gestión de Servicios Públicos en Ambientes Virtuales, la Maestría en Generación y Gestión de la Innovación y un Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos.<sup>4</sup> En 2010, inició un Bachillerato General por Áreas Interdisciplinarias en la modalidad virtual (BGAI). En el programa permanente de educación continua, constituido por cursos, talleres y diplomados, durante 2010 se registraron un total de 6 182 participantes, siendo los diplomados los programas de formación más demandados (UdeG, 2011).

---

4. Recuperado de: [www.udgvirtual.udg.mx/php?id=1586/6/12/2010](http://www.udgvirtual.udg.mx/php?id=1586/6/12/2010)

Respecto a las diversas opciones de pregrado, el programa académico de la LED ha encontrado aceptación creciente y desde su inicio se ha mantenido como el más demandado. Prueba de ello es que la matrícula de primer ingreso al calendario escolar 2001-A fueron 130 los estudiantes admitidos, mientras que en el calendario escolar 2011-A la cifra de primer ingreso fue de 267 admitidos.<sup>5</sup> Para el ciclo escolar 2014-B el programa contaba con 1347 estudiantes, 303 hombres y 1044 mujeres.

En lo que respecta al SUV, de manera global la matrícula ha mostrado un incremento constante. Así, en 2005 había 1,172 estudiantes, en 2006 1,483 y en 2007 1,797. Al año siguiente, en 2008, la cifra casi se duplicó pasando a contabilizar un total de 3,086 estudiantes, mientras que en 2009 el total ascendió a 3,540 y en 2010 alcanzó la cifra de 4,270 matriculados (UdeG, 2010). Finalmente, al iniciar el calendario escolar 2014-B, la cifra total fue de 4,428 estudiantes.

La distribución porcentual de la matrícula por programa educativo en el ciclo escolar 2011-A, fue de la siguiente manera. La Licenciatura en Educación (LED), concentra un 36.7% del total y ha sido, desde su creación, el programa educativo que más estudiantes contabiliza; la Licenciatura en Tecnologías de la Información (LTI) concentra el 18% de la matrícula; en tercer lugar se posiciona la Licenciatura en Administración de las Organizaciones (LAO) con un 16%, mientras que la Licenciatura en Gestión Cultural (LGC) le sigue con un 10%, posicionándose en cuarto lugar: en la quinta posición se encuentra la Licenciatura en Bibliotecología con 5.7% y en sexto la Licenciatura en Seguridad Ciudadana con un 3%; posteriormente, se ubica el Bachillerato en sus dos modalidades (BDI y BGAI) con un 9%.

Los porcentajes del posgrado muestran que el 0.7% cursa la Maestría en Gestión de Servicios Públicos en Ambientes Virtuales; el

---

5. Recuperado de: [www.udgvirtual.udg.mx/escolar](http://www.udgvirtual.udg.mx/escolar)

0.6% la Maestría en Generación y Gestión de la Innovación y un 0.3% el Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos (UdeG, 2011: 3).

Respecto a la distribución por sexo, de los 5, 299 alumnos matriculados en el ciclo 2011-A en el SUV, el 57% corresponde a mujeres y 43% a hombres. En el caso de la LED, vale precisar que el alumnado es eminentemente femenino, dado que en este mismo ciclo escolar, del total de la matrícula cuya cifra fue 1,948 tan sólo había 487 hombres inscritos frente a 1,461 mujeres. El caso contrario se da con la LTI, que reportó un total de 952 estudiantes, de los que 732 son hombres sólo 221 mujeres. Puede suponerse, grosso modo, que en este comportamiento de la matrícula por sexos, persiste en estas dos licenciaturas una tendencia a asociar lo educativo como una actividad femenina y lo técnico con lo masculino. En el ciclo escolar 2014-B, las tendencias en estos rubros observadas desde 2011-A, se han mantenido con pequeñas variaciones.

Otro dato relevante lo constituye el rango de edad del alumnado. Según los datos disponibles en este rubro, el rango de edad que concentraba el mayor número, se ubica entre los 27 y 29 años de edad, seguido de los que se encuentran entre los 30 y 32. En la tercera posición está el subgrupo de 33 a 35, en cuarto el de 36 a 38 y en quinto el de 39 a los 41 años. Otros datos denotan que hay menos alumnos en los rangos de edad que van de los 18 a los 20 años, y en los que sobrepasan los 51 años y más (UdeG, 2011: 3).

En lo que respecta a la cobertura, en 2011-A, el SUV reportó tener 3,263 alumnos (más de la mitad de todo el sistema), distribuidos en 111 de los 125 municipios del Estado de Jalisco. Es decir, principalmente los estudiantes se ubican en la mayoría de los municipios de Jalisco. Las zonas con más alumnos fueron la Región Centro, donde se ubica la Zona Metropolitana de Guadalajara y que incluye los municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco y El Salto. Otras regiones de la entidad con un importante número

de estudiantes fueron Altos Norte (Lagos de Moreno, San Juan de los Lagos y Encarnación de Díaz entre otros); Altos Sur (Tepatitlán, Arandas y Jalostotitlán); Valles (Ameca, Tequila y Magdalena); Sureste (Mazamitla, Tamazula, Tecalitlán); Sur (Ciudad Guzmán, Sayula y Tapalpa); Costa Norte (Puerto Vallarta y zona conurbada de Bahía de Banderas, Nayarit); Ciénega (Ocotlán, La Barca), Costa Sur (Autlán) y Norte (Colotlán y algunos municipios de Zacatecas).

En el ámbito nacional, el SUV tiene registrados 1,962 alumnos repartidos en 30 estados de la República y el Distrito Federal. La región que concentra el mayor número de estudiantes es la Occidente, que incluye los estados de Aguascalientes, Colima, Jalisco, Michoacán y Nayarit. Una de las posibles razones de que los estados de la Región Occidente (después de Jalisco) concentren el mayor número de estudiantes, quizá sea la cercanía y el impacto de Guadalajara como centro económico, cultural y de servicios en el Occidente de México, además del conocimiento que en esta región se tiene de la existencia de la Universidad de Guadalajara como la principal institución de educación superior pública. Otras entidades con un notable número de alumnos son Guanajuato, Zacatecas, Baja California, Sonora, Chihuahua, Nuevo León y Yucatán.

## La Licenciatura en Educación

La LED es un programa que trabaja en el espacio electrónico conocido como MiSUV y donde se ubican las dos plataformas con los cursos o asignaturas. Una de ellas es llamada Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) y la otra es Moodle. Para ingresar a la LED/LDE se requiere, como ya se apuntó, haber cursado el bachillerato y acreditar un curso de inducción a la plataforma. Su campo laboral son todo tipo de organizaciones que cuenten con proyectos educativos formales e informales y los

egresados pueden trabajar tanto en la virtualidad, como en sistemas presenciales.

El ingreso a la LED requiere de un perfil específico de estudiante: hábil en el manejo de la computadora y la navegación por la Internet; autogestivo, disciplinado, independiente y motivado intrínseca y extrínsecamente para la superación. No obstante, cabe destacar que la LED se enfrenta a un reto que implica muy diversas aristas, ya que es uno de los programas académicos de pregrado que presenta un elevado porcentaje de reprobación y una deserción que sobrepasa el 50 por ciento. Es decir, menos de la mitad de los inscritos en una determinada cohorte logra concluir los créditos y obtener el título. De cualquier manera, la educación a distancia, llamada también e-learning según lo visualiza la OCDE (2008: 37), se ha vuelto imprescindible en la educación superior, ya que todas las evidencias apuntan hacia una matrícula y provisión en aumento especialmente en países como México, que apenas logran superar el 30% de ingreso a la educación superior presencial del grupo de edad que la demanda. Queda el reto de indagar sobre los perfiles de ingreso de los estudiantes (historial académico, bachillerato de procedencia, situación familiar y económica, etc.) y sobre todo las estrategias institucionales para la retención y permanencia en el programa educativo.

Y dado que los “nativos digitales” han estado más tiempo familiarizados con el uso de TIC o “alfabetizados digitalmente” en términos de Lankshear y Knobel (2008), ellos parecieran tener mayores posibilidades de éxito en relación a los “inmigrantes digitales”, al cursar un programa educativo como la LED. Pero esto no ha sido así. En el estudio cualitativo que se realizó a un grupo de estudiantes de la LED, encontramos que las estrategias utilizadas por estudiantes catalogados como “inmigrantes digitales”, incluían desde el apoyo de amigos y familiares, hasta el de organismo públicos diversos. También el apoyo de medios de capacitación digital en espacios públicos como

los llamados Cybercafé, han sido determinantes para lograr sus objetivos. La edad, estado civil, el sexo, el trabajo y la condición social no fueron obstáculo para la búsqueda de ayuda para el manejo de las TIC, tal como lo expresa esta estudiante:

Tengo 42 años, casada y madre de dos hijas. Tan pronto me enteré de la existencia la Licenciatura en Educación a Distancia y que era en modalidad virtual, no me desanimé por lo que esto implicaba. Yo no sabía nada de computación ni de Internet, sólo tenía conocimiento de la máquina de escribir nada más. Al inscribirme en la LED, lo primero que hice fue irme a un Cyber; de entrada no tenía computadora en mi casa. Me fui a un Cyber sin saber cómo acceder a la página de udgvirtual. Le pedí ayuda al asesor del Cyber y me fijé cómo lo hizo y luego fui poco a poco aprendiendo (Fulvia).

Acerca de los retos que enfrentan los aspirantes al realizar estudios de licenciatura bajo esta modalidad, Duarte y Sangrá (2005: 28) sostienen que estudiar a distancia implica esfuerzo y constancia, de modo que es necesario se busque una metodología que lo facilite, una metodología adaptada a las necesidades crecientes y cambiantes de unos sectores sociales que quieren acceder a la universidad y que presentan unas características muy diferentes de edad, lugar de residencia y situación personal.

Incorporarse a una práctica sociocultural específica, como lo es una licenciatura virtual, en muchos casos supone todo un reto cuando se ha dejado de utilizar la tecnología por largos periodos de tiempo. No obstante, como afirma Delacôte (1998: 138), el saber dentro de un dominio comprende hechos, conceptos y procedimientos, pero ese saber, cuando deja de utilizarse se convierte en un saber inerte, por lo que el verdadero conocimiento del sentido de algo se alcanza mediante la experiencia resultante de su utilización en diversas situaciones y problemas. El siguiente relato da cuenta de la estrategia

utilizada por el estudiante para el manejo de la computadora y el acceso a la plataforma AVA de la LED:

En mi centro de trabajo conocí a un colega. Él me dijo: estoy estudiando una licenciatura virtual, la Licenciatura en Tecnologías de la Información en la UDGVirtual. Hay varias licenciaturas, como la LED. Nosotros ya estamos en el sistema educativo, entonces, te puede ir bien. Eso me motivó y le dije “si me apoyas, porque hay cosas que yo no conozco”, el uso de la computadora no lo conozco precisamente ¿me apoyas en mis dudas? Y claro, hice trámites a la LED y sí, mi colega me motivó a entrar (Max).

En el mismo tenor se inscribe el testimonio del alumno Carlo. Poco a poco muestra interés por la computadora y la Internet, para posteriormente decidirse a estudiar una licenciatura en la virtualidad. Aquí nuevamente se entrecruzan la dinámica de las relaciones tanto familiares como laborales y, sobre todo, la necesidad de formación y superación personal. Su relato es bastante elocuente, ya que sus dos pequeñas hijas influyeron decisivamente en su interés:

A mis 39 años, el conocimiento de la computadora y la Internet fue accidental, lo mismo que mi llegada a la LED. Tengo dos pequeñas hijas que estudian y ellas ya tenían entrenamiento computacional por la escuela. Sentí la necesidad de enseñarme yo también para interactuar con ellas. Sentía como que me estaba quedando un poquito atrás. Mi esposa trabaja en el IMSS y me invitó a un curso de computación y así empecé. Ahora sentí la necesidad de seguir estudiando, pero por el tiempo y por mi trabajo, no se me facilitaba mucho entrar a estudiar. Entonces, estuve revisando desde hace tiempo esto de la LED y todo y me gustó, me llamó mucho la atención (Carlo).



## Conclusiones

En gran medida, el cambio social sobre la idea de lo que es la educación superior en el siglo XXI supone cambiar nociones y adaptarse a un entorno virtual, por parte de estudiantes migrantes digitales, siguiendo a Prensky (2006) y Lankshear y Knobel (2008). Tal reto supone utilizar estrategias diversas para superar la brecha digital y las carencias en el dominio de la computadora y la Internet en relación a los nativos digitales. Presentamos aquí algunas experiencias de las tácticas que utilizaron algunos alumnos de la LED para incorporarse a un entorno virtual de aprendizaje. Dichas estrategias incluyen el acceso al Cyber, destacando la función social de estos establecimientos.

De igual manera, en sus relatos, nuestros informantes señalaron otras estrategias como las experiencias y enseñanzas de diversos actores como amigos, hijos y el cónyuge principalmente, además de compañeros de trabajo y en algunos casos, la asistencia a cursos institucionales de computación. En estas breves narrativas, hemos podido notar el interés por explotar todo el potencial de recursos de que se dispone el estudiante. Ciertamente, como lo pudimos apreciar, esto significó, para muchos, más trabajo y retos personales.

Generalmente, la tecnología en la medida en que se asume como el vehículo mediador por parte del estudiante, permite progresar en los siguientes ejes: transmitir, informar, comunicar, observar, investigar y producir conocimientos según Bernard (2006:140), hechos que forman parte de las prácticas socioculturales recientes, asociadas al uso de TIC en la educación superior específicamente. Una reflexión final nos permite inferir que los avances tecnológicos impulsan el cambio social en todos los campos y escenarios, incluyendo el de la educación superior. No obstante, dichos avances presentan una serie de retos y de nuevos problemas como por ejemplo, cambiar

paradigmas sobre la idea de que a la educación superior únicamente puede accederse si se pisa un aula material, pero no virtual.

En este último cuarto de siglo (1990-2015), hemos sido testigos cómo las plataformas electrónicas libres o con sistema propietario como AVA (Ambiente Virtual de Aprendizaje), Moodle (Module Object-Oriented Dynamic Learning Environment), Entorno Virtual de Aprendizaje (conocido también como EVA), WebCT, eCollege o cualquier otra, sustituyen al aula tradicional, con la gran ventaja de que el aula virtual está "abierta" las 24 horas del día durante todo un semestre o en los plazos establecidos para el curso correspondiente. Pero no solo conviene pensar que la educación superior a distancia es parte del cambio social y tecnológico reciente y que será la llave de acceso a todo el que solicite entrar al sistema universitario. Por el contrario, conviene detenerse y reflexionar en las inquietantes preguntas de los costos económicos de los programas virtuales, la evaluación y acreditación de programas de este tipo, la eficiencia terminal, deserción, reprobación, calidad, equidad y pertinencia entre otros.

## Bibliografía

- AMADOR BAUTISTA, Rocío (2006). "La universidad en red. Un nuevo paradigma de la educación superior". En *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. México: enero-marzo, vol 11, núm. 28.
- BERNARD, Michel (2006). *Formación, distancias y tecnología*. Barcelona: Pomares.
- CABRERO, Julio y Pedro Román (2006). *E-actividades, un referente básico para la formación en Internet*. Sevilla: Editorial MAD, S.L.
- DELACÔTE, Goéry (1998). *Enseñar y aprender con nuevos métodos*. Barcelona: Gedisa.

- DUART, J. M. y Sangrá A. (2005). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Gedisa.
- LANKSHEAR, C. y M. Knobel (2008). *Nuevos alfabetismos*. Madrid: Morata.
- MORENO CASTAÑEDA, Manuel (1995). *El Instituto Federal de Capacitación del Magisterio en Jalisco. Primera institución educativa a distancia para la formación de profesores*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Coordinación de Educación Continua, Abierta y a Distancia.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (2007). *La educación superior y las regiones. Globalmente competitivas, localmente comprometidas*. México: OCDE.
- (2008). *Educación y Sociedad*. México: OCDE/IITE/UTM.
- PASTOR ANGULO, Martín (2006). *Educación, estandarización y tecnología. Contradicciones y tendencias*. Guadalajara: Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.
- PRENSKY, Mark (2006). *Don't bother me mom, I'm learning*. Saint Paul, Minnesota, USA: Paragon House.
- RAMA, Claudio (2003). "Un nuevo escenario en la educación superior en América Latina: la educación virtual". En *La educación superior virtual en América Latina y el Caribe*. Quito, Ecuador: Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.
- ROMERO, Víctor M. (2005). *Aprendizaje y Tecnología. Razones y Acciones*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- SANGRÁ, A. (2001). "La calidad en las experiencias virtuales de educación superior". En *Cuadernos IRC*, núm. 5 (marzo). Barcelona: UOC.
- Universidad de Guadalajara (2001). *Licenciatura en Educación en Red*. Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- (2004). *Modelo Educativo de UDGVirtual*. Guadalajara: Sistema de Universidad Virtual. 11 de noviembre.

—— (2006). *Licenciatura en Tecnologías e Información a Distancia*. Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

—— (2011). *Informe de Actividades 2010-2011*. Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

UNESCOGÜNTHERCYRANEK (2005). Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>